

ビバリッジ ジャパンは「Liquid Food News by Beverage Japan」を2024年中に開始いたします。海外で発売された清涼飲料、乳業製品、アルコール飲料、液体食品等を幅広く取り上げてお届けいたします。

【中国発】Pernod Ricard, 初のチャイニーズウイスキー

Pernod Ricard社(本社：フランス)は2023年12月、中国四川省峨眉山を臨むチュアン・モルトウイスキー蒸留所で製造したシングルモルトウイスキー「疊川」(The Chuan)を発売した。

同品は欧州と中国の大麦を使用し、バニラやフルーツの香りを生み出す米国産バーボン樽、甘味を加えるスペイン産シェリー樽、白檀と柑橘ピールの香りが特徴的な中国・長白山産のオーク樽で熟成させ、複雑な味わいに仕上げたという。

同ウイスキー蒸留所は2021年から稼働している。製品発売にあわせ、これに併設されたウイスキー、食、芸術を融合した体験施設が正式にオープンした。



境意識の高まりや嗜好の変化を背景に、果汁製品のパッケージが目覚ましく変化しているという。同社は、無限のリサイクル性や、製造・輸送工程での二酸化炭素の削減といった環境面に加え、品質保持、デザインなどの観点からアルミ缶に様々なメリットを見いだしている。



【ニュージーランド発】ハードセルツァーをアジアで拡販

ニュージーランドで誕生した「Everyday Weekend」は、ウオッカをベースに果汁を加えた低糖仕様のハードセルツァー。同品を発売するEveryday Weekend社はアジアでの拡販に注力しており、2020年の創業から現在まで中国、シンガポール、台湾、ベトナム、香港と順次販路を広げている。

ラインアップは「Lime & Soda」「Mango Passionfruit」「Pineapple & Ginger」「Water Melon & Mint」の4品。アルコール分5%。330ml SOT缶入り。

【UAE発】学校向けの水分補給ドリンク

英国のIpro Sport Holdings社は2023年11月、健康的な水分・栄養補給飲料として提案する「iPRO」の新製品として、学校での飲用を想定した「Hydrate Pouch」をアラブ首長国連邦(UAE)で発売すると発表した。

同品はドバイの教育機関に加え、政府や自治体、保健局などと幅広く協力し、体育の授業や運動会での水分補給に適した中身に仕上げたという。天然由来素材を使用した低カロリー設計で、低糖質のため同国の砂糖税は課されない。フレーバーは「Orange & Mango Twist」「Berry Mix」「Tropical Burst」の3品。250mlパウチ入り。



【中国発】牛乳ブランドと観光列車がコラボレート

中国の内モンゴリアリ実業集団が展開するプレミアム牛乳ブランド「金典」は、2023年12月から冬季運行が始まった観光列車のフルンボイル(呼倫貝爾)号とのコラボレートを開始した。

この観光列車は、内モンゴリア自治区フルンボイル市ハイラル発または黒竜江省ハルビン発の5泊6日の旅を提供するもの。「金典」は途中で通過するフルンボイル草原の乳牛から搾った有機牛乳を使用しており、乗客に草原を直接見ってもらうことで有機の自然なイメージを具体化させる狙いがある。乗客には朝と晩に「金典」の有機牛乳が提供されるほか、ブランドにまつわる特典が用意されている。列車は「金典」のロゴが印刷され、ブランドのコンセプトを反映した車体デザインに刷新されている。



【英国発】無糖ウォーターでブランド拡大

英国Britvic社は、「Aqua Libra」ブランドにノンフレーバーのスティルウォーターと炭酸水を2024年1月に追加した。同ブランドは、すでに砂糖・甘味料無添加でカロリーゼロのフレーバーウォーター製品を展開しているが、今回は総合的な水ブランドへの発展を狙って投入する。当初は自販機およびホテルなどで取り扱い、夏場には販路を拡大する予定という。価格は1.25ポンド(約235円)。330ml SOT缶入り。



【インド発】持続可能目標の達成へアルミ缶を採用

Del Monte Foods社(本社：米国)は、アルミ缶メーカーのBall Corporation社と提携し、インド市場の飲料製品に採用していた3Pスチール缶を2Pアルミ缶に変更した。

インド政府は、2070年までのネットゼロ(温室効果ガス排出量の正味ゼロ)達成など野心的な持続可能目標を掲げている。Del Monte Foods社によると同国では消費者の環

【米国発】オーツブレンドのアーモンドミルク

米国Blue Diamond Growers社は、アーモンドミルクブランド「Almond Breeze」の新製品として「Original Almond & Oat Blend」を2024年1月に発売した。カリフォルニア産アーモンドとオーツ麦を使用しており、乳製品のミルク比でカルシウムが50%多く、一般的なオーツミルク比で糖分30%オフ、カロリー50%オフに仕上げた。52oz(1.54L)口栓付き屋根型紙容器入り。

