

ビバリッジ ジャパンは「Liquid Food News by Beverage Japan」を2024年中に開始いたします。海外で発売された清涼飲料、乳業製品、アルコール飲料、液体食品等を幅広く取り上げてお届けいたします。

【中国発】桃の花風味の低アルコールビールが受賞

Carlsberg社（本社：デンマーク）が中国市場で展開する低アルコールビール「風花雪月」は、市場調査会社のNielsenIQ社が選定する2023年の「BASES Breakthrough Innovation Award」に選ばれた。これは世界中の革新的な製品を表彰するもので、中国では過去2年間に発売された66カテゴリー・約3万点の中から14製品が選出された。アルコールカテゴリーからの選出は同品のみという。



「風花雪月」はアルコール分を1.5%に抑えた桃の花風味のビール。Carlsberg社によると、世界の低アルコールビール市場が大きく成長するなか、同品は発売当時から独特の味わいで人気を博しているという。

【英国発】日本の伝統素材を使用したスピリッツを拡充

英国Drinksology Kirker Greer社は2024年2月、日本の伝統素材を使用したスピリッツブランド「Ukiyo」の新製品である「Tokyo Dry Gin」を英国、オーストラリア、オランダの一部小売店で発売した。ユズとミカンの皮、桜の花と葉、山椒などを使用し、銅製ポットスチルで蒸留した。容器の700mlガラスびんのデザインは、日本の山と海をモチーフにしたという。アルコール分40%。ブランドの既存品には「Japanese Blossom Gin」「同 Yuzu Gin」「同 Rice Vodka」がある。



【イタリア発】砂糖不使用の発泡性ドリンクを米国で発売

イタリアのSanpellegrino社は2024年1月、SOT缶入り炭酸飲料「Sanpellegrino Zero Grams Added Sugar」を米国のCostcoで発売した。今後数カ月間のうちに全米の他の小売店でも取り扱いが開始される予定という。



同品は地中海産フルーツの果汁を使用し、砂糖を使わずに仕上げた炭酸飲料。1本330mlあたり果汁由来の糖分は1～4gで、カロリーは20kcal以下。ラインアップは「Blood Orange」「Lemonade」「Peach & Clementine」「Pomegranate & Orange」の4品。

【スイス発】乳製品でPETボトルへの切り替え進む

スイスでは乳業メーカーやリサイクル推進団体のPET-Recycling Schweiz (PRS) などによる協議を経て、2023年6月からPETボトル（透明・白色）入りの乳製品の流通が始ま

った。現在は従来のPEボトルからの切り替えが進んでおり、2024年1月にはPRSのロゴマーク入りPETボトル乳製品の使用済み容器を分別回収する取り組みも始まった。同団体によると、PETボトルはスイスで唯一クローズドリサイクルが確立している食品包装という。



【韓国発】米国で韓国焼酎の展開拡大

米国のスピリッツサプライヤー Spirit of Gallo社は2024年1月、韓国焼酎（ソジュ）の取り扱いを開始した。対象シリーズ・製品は韓国LOTTE Chilsung Beverage社の「Soonhari」「Chum Churum」「Saero」。



Spirit of Gallo社によると、米国では韓国焼酎カテゴリーの需要が拡大しており、過去5年間で2倍になったという。製品バラエティーの豊富さや利便性、入手しやすい価格により主に若年層に支持されている。

【米国発】レモンウォーターのラインアップ強化

米国Lemon Perfect社は2024年1月、レモンウォーター「Lemon Perfect」の全ラインアップの容器サイズを12ozボトルから15.2oz（450ml）サイズに変更し、あわせて「Blueberry」「Coconut」「Watermelon」の3フレーバーを追加すると発表した。



同ブランドは有機レモン半個分の果汁を加えたフレーバーウォーター。保存料無添加で、高温短時間殺菌を使用した。価格は2.29ドルで、従来品と比較して1ozあたり約10%の節約になるとアピールする。

【メキシコ発】プレミアムテキーラの新製品

Diageo社（本社：英国）は2024年1月、メキシコのテキーラブランド「Don Julio」の新製品「Alma Miel」を発売する。すでに米国の一部販売店で取り扱われており、今後数カ月の間に全米で展開されるという。同品はブルーアガベを100%使用したプレミアム品で、ブルーアガベの蜜を加えたブランコと、フランス産ワイン「Crémant de Limoux」の樽で14カ月以上熟成させたアネホをブレンドした。アルコール分40%。価格は99.99ドル。750mlガラスびん入り。

