

ビバリッジ ジャパンは「Liquid Food News by Beverage Japan」を2024年中に開始いたします。海外で発売された清涼飲料、乳業製品、アルコール飲料、液体食品等を幅広く取り上げてお届けいたします。

### 【中国発】新機軸の「ネスカフェ」を発表

Nestlé社(本社:スイス)は、中国市場で「雀巢咖啡(ネスカフェ)」ブランドの新製品を4月11日に発表した。いずれの製品も、新たな4つの体験をテーマにしている。



容器入り飲料では、オーツミルクラテ「燕麦拿铁」やココナツミルクラテ「冰椰美式」、オレンジ果汁と烏龍茶を組み合わせたラテ「柑橘乌龙拿铁」、そしてコーヒーチェリーの果皮や果肉を乾燥させたカスカラを使用したフルーツティー「果然轻咖」を紹介した。

### 【ブラジル発】スイスの乳業メーカーがブラジル市場に本格進出

スイスの乳製品メーカー Emmi Group社は、子会社を通じてブラジルの乳製品メーカー Verde Campo社の株式を過半数取得すると2024年4月に公表した。取得先はCoca-Cola社で、Emmi Group社は南米最大の乳製品市場を築くブラジルで存在感を強化する。



このVerde Campo社は、ホエイプロテインを強化したヨーグルト「Natural Whey」や、ラクトースフリーのヨーグルト「Lacfree」などの乳製品をラインアップしており、都市部の消費者から支持されているという。

### 【チェコ発】イースターデザインのラガービール

Svijany Brewery社は、イースター(復活祭)にあわせてラガービール「Svijanský Máz」(アルコール分11%)の限定デザイン缶を発売した。同社は1564年に設立された醸造所で、無殺菌のラガービールなどを展開する。限定デザイン缶にはチェコのイースターエッグで伝統的に用いられている複雑な模様が施されており、缶胴の印刷はCanpak社のQuadromix技術を活用した。



### 【アイルランド発】オーツミルク2品を米国の展示会で紹介

Truly Grass Fed社は、アイルランド産のオーツ麦を使用したオーツミルクの新製品「Truly Gluten Free Premium Irish Oat Milk」を2024年3月に開催されたNatural Products

Expo West(米国カリフォルニア州)で展示した。ラインアップは、ビタミンB12やカルシウムを訴求する「Original」と、ラテ向けに仕立てた「Extra Creamy」の2品。ともに33.8oz(1L)の口栓付き紙容器入り。同社はアイルランド産のチーズやバターを米国で販売しており、新たにオーツミルクカテゴリーに参入した。



### 【インド発】シングルモルトウイスキーが急成長

Piccadilly Distilleries社は、同社のトリブルカスクのシングルモルトウイスキー「Indri」が2021年の発売から2年以内に10万箱を突破し、成長率599%を記録したことを発表した。インドでのカテゴリーシェアは30%で、将来的には世界の同カテゴリー売上げでトップ5をめざすという。



### 【中国発】ピンク色の「スターバックス」がRTDで再登場

Starbucks Corporation社(本社:米国)は、中国市場で「星巴克生咖」を2024年3月に新発売した。昨年発売されたショップメニューのRTD製品で、ピンク色の液色を特徴とするラテシリーズ。アラビカ種のグリーンコーヒーのエキスと果汁をブレンドし、コーヒー由来の機能性を付与しつつ低カフェインに仕上げた。



イチゴとココナツミルクを使用した「粉粉生咖 Pink Drink」や、マンゴー、ドラゴンフルーツ、レモンをあわせた「芒果火龙果柠檬风味」などをラインアップする。

### 【英国発】PBワインで扁平型のrPETボトル採用

スーパーマーケットチェーンのAldiは、英国市場で展開する自社ブランドのワイン「Chapter & Verse Shiraz」「同 Chardonnay」に再生PET100%の扁平ボトルを採用し、グローバルリサイクルデーの3月18日に発売した。内容量750ml、5.25ポンド(約1,000円)。

容器はPackamama社が供給しており、重量は63g。扁平型によりパレットの積載率が3割増加するという。

