

ビバリッジ ジャパンは「Liquid Food News by Beverage Japan」を2024年中に開始いたします。海外で発売された清涼飲料、乳業製品、アルコール飲料、液体食品等を幅広く取り上げてお届けいたします。

【オーストラリア・中国発】アイス用のプレミアム濃縮コーヒー

Nestlé（本社：スイス）は2024年5月、濃縮コーヒー「Nescafé Espresso Concentrate」を豪州の一部小売店や中国のECサイトで発売した。ラインアップは、「Sweet Vanilla」「Espresso Black」の2品。ともに500mlボトル入りで、1本で10杯分を想定している。

若者を中心としたアイスコーヒー需要の拡大を受けて投入するもので、バリスタ品質のアイスコーヒーを家庭で再現できると訴求する。水やミルクで割るほか、レモネードやジュースを使ったカスタマイズも提案している。



【米国発】スターウォーズの“ブルーミルク”を再現

Dairy Farmers of America（酪農業協同組合）は、2024年4月から「STAR WARS TruMoo Blue Milk」を期間限定で店頭発売した。映画「スターウォーズ」に登場する“ブルーミルク”を再現した青色の乳飲料で、低脂肪乳を使用してバニラフレーバーに仕上げている。1杯あたりタンパク質8g。ハーフガロン（1.89L）ボトル入り。



【インド発】AB-Inbevと提携して高級ウイスキー発売

SLAB Ventures社（本社：オランダ）は、ウイスキー「D'YAVOL VORTEX」をインドで2024年5月に発売する。

同品は、インドの若手起業家らが2022年に立ち上げた高級ブランドの3品目の酒類となる。スコットランド産のモルトウイスキーとグレーンウイスキーをブレンドして複層的な味わいに仕上げた。販売はAB InBev India社と提携し、市場でのブランド確立を狙っている。アルコール分43.5%。750mlガラスびん入り。マハラシュトラ州では5,350ルピー（約10,000円）、ゴア州では4,500ルピー（約8,500円）で販売されている。



【英国発】コラーゲン入りのエナジードリンク

2024年4月に英国で発売された「Bizzi」は、コラーゲンを配合したエナジードリンク。ラインアップは、ウガンダ産豆を使用したコールドブリューコーヒー入りの「Coffee +

Collagen Signature Blend」「同 Vanilla & Turmeric」と、抹茶を使用した「Matcha + Collagen Signature Blend」の計3品。いずれも1本あたりコラーゲンを10g配合したほか、ビタミンCや亜鉛を加えている。250ml SOT缶入り。



【台湾発】免税店専用のシングルモルトウイスキー

Kavalan Distillery社は2024年4月、免税店専用品のシングルモルトウイスキー「Master's Select Reserve」2品（No.1, No.2）を発売した。急速に回復する海外旅行市場をターゲットに韓国、シンガポール、インド、ベトナム、香港で発売される予定で、バーレーン国際空港など他のアジアの空港でも取り扱われる予定という。



同品はシェーブ（削る）、トースト（焼く）、リチャー（強火で焦がす）した樽で熟成させ、香りを高めている。アルコール分40%。1Lガラスびん入り、価格は110ドル（約17,000円）。

【米国発】乳糖フリーのミルクを拡充

Prairie Farms Dairy社は2024年4月、ラクトース（乳糖）フリーミルクの新製品2品を発表した。ともに一般的なラクトースフリー製品比で33%増量した1ガロン（3.78L）ボトルで提供する。

ラインアップは、ビタミンDを強化した全乳「Lactose Free Whole Milk」と、ビタミンA・Dを強化しつつ脂肪分を37%カットした低脂肪乳「Lactose Free 2% Reduced Fat Milk」の2品。



【英国発】小容量カクテルの新フレーバー

Whitebox Cocktails社は2024年4月、内容量100mlのSOT缶入りカクテル「Whitebox」に新フレーバー3品を発売した。

▷「Straight Up Daiquiri」はラム酒、ライム、砂糖を使用した。アルコール分26%。



▷「XO Vieux Carré」は、長期熟成のブランデー、アメリカンウイスキー、スイートベルモット、ハーブリキュール、ビターズを使用した。アルコール分30%。

▷「Spicy Margarita」は、テキーラ、トリプルセック、ライム、コリアンダー、唐辛子を使用した。アルコール分20.5%。