

ビバリッジ ジャパンは「Liquid Food News by Beverage Japan」を2024年中に開始いたします。海外で発売された清涼飲料、乳業製品、アルコール飲料、液体食品等を幅広く取り上げてお届けいたします。

### 【インド】女性が手がけたプレミアムラガー

United Breweries社(Heineken社傘下)は、3月の国際女性デーおよび女性史月間にあわせて限定品のプレミアムラガー「Queenfisher」を発売した。同品は製品開発から醸造に至るまで女性が手がけた。フルーティーでマイルドな苦味が特徴で、飲みやすいビールを求める消費者に対応する。容器の500ml SOT缶は、デザインを含めてCANPACK India社が製造を手がけた。



### 【マレーシア】パインアップル&ライム味のRTD

Carlsberg Brewery Malaysia社は2024年7月、プレミアムサイダー(シードル)ブランド「Somersby」の限定フレーバー「Pineapple & Lime」を発売した。同社はオン・ザ・ロックを提案する。アルコール分4.5%。320ml SOT缶入り。同ブランドは、マレーシアにおけるサイダーのトップブランドという。



### 【米国】健康的なメキシカンソーダ

De La Calle社は2024年7月、カリフォルニア州のヒスパニック系小売りチェーンでメキシカンソーダ「De La Calle」の取り扱いが開始されたと発表した。同品は2021年の発売から順調に販路を拡大させており、現在は8,000店舗以上で取り扱われている。



同品は、メキシコの伝統飲料である「テパチェ(パインアップルベースの発酵飲料)」を使用した果汁入り炭酸飲料。従来のメキシカンソーダに比べて低カロリー・低糖で、ヒスパニック系の健康ニーズの高まりに対応したという。ラインアップは「Mango Chili」「Grapefruit Lime」「Tamarind Citrus」など10種類。12oz(355ml) SOT缶入り。

### 【中国】砂糖・甘味料不使用のフルーツ炭酸水

上海徐京貿易有限公司は2024年6月、英国の炭酸水ブランド「LOVEAU」の取り扱い開始を発表した。同品は、果実由来のオイルを使用しつつ、カロリー・砂糖・甘味料ゼロに仕上げられており、有糖炭酸飲料に代わる健康的なア



イテムとして提案している。ラインアップは「Raspberry, Strawberry & Blueberry」「Yuzu, Lemon & Lime」「Watermelon」の3品。330ml SOT缶入り。

### 【バミューダ諸島】缶入りのカクテル用割り材

バミューダ諸島のBarritt's Beverages International社は、ブランド誕生150周年を記念してカクテル用割り材(ノンアルコールドリンク)の「Barritt's」を刷新した。製品は米国のNorth American Beverage社が製造している。



新たなラインアップは、ブランドを代表する「Original Ginger Beer」のほか、「Sparkling Grapefruit Soda」「Sugar-Free Ginger Beer」「Tonic Water」「Club Soda」の合計5品。容器は7.5oz(222ml)入りSOT缶で、缶のカラーリングはバミューダ諸島のパステルカラーの家屋をモチーフにしている。

### 【カナダ】発泡性フレーバー水にスリーク缶を採用

The Clearly Food & Beverage Company社は、スパークリングウォーター「Clearly Canadian」に内容量12oz(355ml)のスリーク缶を採用すると2024年7月に発表した。同ブランドは1987年に誕生し、一時期は小売市場から姿を消したが2017年に再登場している。



これまでは青色のガラスびん入りだったが、6本マルチパックの缶製品を発売して飲用シーンの拡大を図る。ラインアップは、有糖の「Originals」シリーズの「Mountain Blackberry」「Wild Cherry」「Orchard Peach」といったフレーバー品と、2023年から展開する無糖の「Zero Sugar」シリーズ。

### 【英国】カートカン入りのフレーバーミルク

Delamere Dairy社は「Flavoured Milk」の容器ラインアップにカートカンを追加すると2024年7月に発表した。

同品はタンパク質やカルシウム、ビタミンDが豊富なフレーバーミルクで、人工甘味料や人工香料は無添加。これまでは主に500mlガラスびん入りで展開してきた。新たに追加する235mlのカートカンでは環境配慮や、弁当と一緒に持ち運びできる利便性を訴求する。

