

ビバリッジ ジャパンは「Liquid Food News by Beverage Japan」を2024年中に開始いたします。海外で発売された清涼飲料、乳業製品、アルコール飲料、液体食品等を幅広く取り上げてお届けいたします。

【南アフリカ】販売量世界一のシードル

Heineken Beverages社のシードル「Savanna Premium Cider」は、IWSR (International Wine and Spirits Research)の最新の調査により世界で最も販売されたシードルブランドと認定された。同ブランドは1996年に南アフリカ共和国で誕生したもので、辛口ですっきりとした味わいが特徴。現在は60カ国で販売されており、需要が急増して販売量は直近5年間で2倍以上に拡大している。



一豊かにブレンドした機能性飲料を新たに330ml SOT缶で発売している。これまで60mlガラスびん入りのショットドリンクを展開してきたが、容量を増やして外出先でのリフレッシュを提案する。ラインアップはアイスティーの「Manuka Honey」「Collagen」と、炭酸飲料の「DigestEz」「Chillax」「MagBoost」の計5品。アジア市場をターゲットにしており、ドバイのGulfood 2024や、ニューデリーのAAHAR 2024といった展示会で紹介している。



【スコットランド】AIを活用したウイスキーのデザイン体験

Diageo社は、エディンバラに建設したスコッチウイスキーの体験型施設「Johnnie Walker Princes Street」の来場者に向けて、ブレンデッドウイスキー「Johnnie Walker Blue Label」のラベルデザインが製作できるイベントを8月1～31日に開催した。現代画家のScott Naismith氏とのコラボ企画で、同氏の作品テーマに関連する3つの質問に回答すると生成AIがデザインを作成し、数分で独自のボトルが完成するという。



【エストニア】暗闇で光るエナジードリンク

A. Le Coq社は、今夏にエナジードリンク「Dynamit」のラインアップを拡大した。新フレーバーは「Nocturnal Light」「Magic Tingle」「Cool Vibe」「Night Shadow」の4品。いずれもタウリンやカフェイン、ビタミン類などを配合した。容器の330ml SOT缶はCANPACK社のフィンランド工場で製造されており、暗闇で光る特殊加工が施されている。



【イングランド】高タンパクのケフィア飲料シリーズ

Biotiful Gut Health社は、ケフィア飲料の新シリーズ「Kefir Protein Drink」を発売した。ラインアップは「Vanilla」「Strawberry」「Chocolate」の3品で、いずれも1本あたりミルクタンパク質を20g配合している。トレーニングの前後での飲用を提案し、エネルギー補給や筋肉の修復、栄養消化のサポートを訴求する。330mlプラスチックボトル入り。



【米国など】「Fanta」と映画のハロウィーンコラボ

The Coca-Cola Company社は、9月公開の映画「Beetlejuice Beetlejuice」と「Fanta」のコラボキャンペーンを実施する。ハロウィーンをテーマにした企画で、リンゴ味の「Fanta Beetlejuice」を期間限定で発売するほか、既存フレーバーの「Orange」「Strawberry」「Pineapple」「Grape」「Lemon」「Strawberry Kiwi」でもコラボデザイン缶を展開する。いずれも50カ国以上で8月12日から発売。豪州と欧州の一部で発売される製品には、暗闇で光る特殊加工が施される。



【米国】ハードコンブチャブランドの夏季向け限定品

KYLA社は、アルコール入りコンブチャ（ハードコンブチャ）の「Sunbreak Series」に新フレーバー「Colada Crush」を追加した。ココナツウォーターを使用し、パインアップルとユズを加えている。単品販売は行わず、既存フレーバー「Lychee Lemonade」「Sunset Trio」とセットにした夏季向け限定品「Tropical Trio Pack」として展開する。7月からWhole Foods Marketなど一部小売店で発売。いずれも1本あたりエネルギー130kcal。アルコール分6.5%。12oz (355ml) SOT缶入り。



【オーストラリア】アジア市場を狙う機能性飲料

Source Wellness社は今春から、植物素材をバラエティ